



Daten und Fakten zum Netzwerk Nachbarschaft

- Netzwerk Nachbarschaft wurde 2004 von Erdtrud Mühlens gegründet, um familienfreundliche, generationenübergreifende, multikulturelle und umweltfreundliche Projekte von Nachbarn zu fördern.
- Netzwerk Nachbarschaft ist heute Deutschlands größtes Aktionsbündnis von Nachbarn, die sich in privater Eigeninitiative für die Aufwertung ihres direkten Wohnumfelds engagieren.
- Seit 2004 zeichnet Netzwerk Nachbarschaft vorbildliche Nachbarschaften aus. Die Wettbewerbe richten sich an die „Macher vor Ort“, und ermuntern sie, ihre Erfolge und Erfahrungen an andere Nachbarn weiterzugeben. Die prämierten Projekte werden einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt.
- Die bundesweite Internet-Plattform www.netzwerk-nachbarschaft.net steht allen Nachbarn als zentrale Anlaufstelle und „Austragungsort“ für Wettbewerbe zur Verfügung. Mitglieder des Netzwerks erhalten regelmäßig Newsletter. Sie können sich Checklisten für ihre Aktionen downloaden und sich untereinander austauschen. Die Vorstellung von Best-Practise-Beispielen sowie Tipps vom Expertenrat qualifizieren ihre Projekte und fördern deren Nachhaltigkeit.
- Seit Mitte 2012 ist das Netzwerk projektbezogen auch in Österreich aktiv.
- Sämtliche Leistungen sind für Mitglieder kostenlos.
- Heute ist „Netzwerk Nachbarschaft“ mit über 2.000 eingetragenen Nachbarschaftsprojekten und rund 250.000 aktiven Nachbarn in Deutschland und Österreich die zentrale Community für Nachbarschaftsfragen.



Förderer und Partner von Netzwerk Nachbarschaft

- Schirmherrin des Netzwerks in Deutschland ist Manuela Schwesig, Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend.
- Alle 16 Sozialminister der Bundesländer sowie zahlreiche Bürgermeister aus dem gesamten Bundesgebiet stehen dem Netzwerk Nachbarschaft als Paten zur Seite.
- Netzwerk Nachbarschaft kooperiert mit Verbänden wie dem Deutschen Städtetag, dem TÜV oder dem Deutschen Kinderhilfswerk sowie mit Sponsoren, die Nachbar-Netzwerke fördern.
- Prominenter Förderer des Netzwerk Nachbarschaft ist der Künstler Janosch. Die von ihm gestaltete „Nachbarschafts-Urkunde“ wird an herausragende Projekte von Nachbargemeinschaften verliehen.
- Ein 20-köpfiger Expertenrat begleitet und berät die Projekte im Netzwerk.
- Netzwerk Nachbarschaft wird von einem fünfköpfigen Organisationsstab betreut. Initiatorin des Netzwerks ist Erdtrud Mühlens, Geschäftsführerin von AMG. Das Team konzipiert Kampagnen und Wettbewerbe, steuert die Pressearbeit und koordiniert Partnerschaften von und für Nachbarn.
- Netzwerk Nachbarschaft wird von der Agentur AMG Hamburg in sozialer Unternehmensform betrieben. Die Agentur ist spezialisiert auf strategische Netzwerke und macht sich stark für die sozialen Belange von Nachbarn im gesamten Bundesgebiet.

Hamburg im Oktober 2016